

## Rapport EHL Insights : Perspectives du secteur de l'hospitalité 2025



© 2024 EHL. All rights reserved.

Lausanne, le 3 décembre 2024 — L'EHL Hospitality Business School a le plaisir d'annoncer la publication de la première édition du rapport EHL Insights : Perspectives du secteur de l'hospitalité 2025. Ce rapport explore en profondeur les tendances transformatrices qui façonneront l'industrie de l'hospitalité au cours de l'année à venir et des années suivantes. Ce rapport annuel, disponible en téléchargement sur le site web du groupe EHL, fournit aux professionnels des informations essentielles pour naviguer dans le paysage évolutif du secteur de l'hospitalité, offrant une feuille de route éclairée pour garder une longueur d'avance dans un secteur de plus en plus dynamique.

### 5 grandes tendances du secteur de l'hospitalité pour 2025

Le rapport EHL Insights identifie cinq tendances majeures qui définiront le secteur de l'hospitalité en 2025, soulignant l'adaptabilité du secteur et son engagement envers le progrès technologique et les besoins humains :

#### 1. Le cœur du secteur de l'hospitalité : cultiver la connexion humaine à l'ère de l'IA

L'intelligence artificielle continue de jouer un rôle de plus en plus important, mais sa véritable valeur réside dans l'augmentation de l'expérience humaine plutôt que dans son remplacement. L'IA contribue à automatiser les tâches routinières, permettant au personnel de se concentrer sur la création de liens personnalisés et significatifs avec les clients. Cette tendance est particulièrement importante pour lutter contre l'épidémie croissante de solitude et répondre au besoin humain de connexions authentiques.

## 2. **Révolutionner l'image de marque hôtelière : l'ère de la personnalisation et des partenariats intersectoriels avec les marques de luxe**

Dans un paysage hôtelier concurrentiel, la personnalisation grâce à l'IA et les partenariats intersectoriels peuvent différencier les hôtels en améliorant l'expérience client, en renforçant l'identité de la marque et en établissant des relations clients durables. Inspirée par les marques de luxe, cette « fécondation croisée » entre l'hôtellerie et d'autres secteurs crée des expériences uniques et mutuellement bénéfiques, transformant l'industrie et élargissant les portefeuilles de marques.

## 3. **Nouveaux modèles de travail : un plan pour le bien-être professionnel grâce à la modernisation et à la gestion des talents**

L'adoption de nouveaux modèles de travail et la modernisation des systèmes de gestion sont essentielles pour surmonter les pénuries de main-d'œuvre et favoriser le bien-être professionnel. Les solutions de gestion des talents basées sur l'IA et les structures de travail flexibles améliorent la satisfaction des employés et sont essentielles pour attirer et fidéliser de nouveaux talents dans le secteur de l'hospitalité. Sur le plan managérial, une progression de carrière claire et des modèles en réseau inter dimensionnels sont essentiels, ainsi que des programmes de formation continue.

## 4. **Expériences régénératrices et transformatrices : l'essor des voyages bien-être à l'ère postpandémique**

En réponse à l'augmentation du stress, à la dégradation mondiale de la santé mentale et au désir d'expériences significatives, le bien-être et les voyages transformateurs deviennent un créneau clé du secteur de l'hospitalité. Les retraites numériques, les bains de forêt et les vacances spa gagnent en popularité car les gens cherchent des moyens de nourrir leur corps, leur esprit et leur âme, reflétant une tendance plus large consistant à utiliser l'hôtellerie pour « se reconnecter à soi ».

## 5. **Une approche à 360 degrés de la durabilité : penser et agir vert de A à Z**

La durabilité dans le secteur de l'hospitalité englobe désormais le bien-être environnemental, des employés et de la communauté. Avec l'évolution des valeurs des clients, notamment chez la génération Z, les pratiques durables deviennent de plus en plus un facteur de différenciation essentiel, englobant tout, des équipements écologiques à l'engagement communautaire actif.

### **Parlez aux experts**

Le [rapport EHL Insights : Perspectives du secteur de l'hospitalité 2025](#) est disponible en téléchargement sur le blog [EHL Hospitality Insights](#). Présentant les perspectives de plus de 15 experts de l'EHL (listés dans le rapport), le rapport EHL Insights offre un point de vue captivant sur les tendances qui façonneront le secteur de l'hospitalité.

Si vous souhaitez approfondir l'un des sujets mentionnés ci-dessus, les professeurs de l'EHL sont disponibles pour des interviews sur demande.

### **À propos du Groupe EHL :**

Le Groupe EHL est la référence mondiale en matière de formation, d'innovation et de conseil pour le secteur de l'hospitalité et des services.

Fort de son expertise depuis 1893, le Groupe EHL offre aujourd'hui des programmes éducatifs de premier plan s'étalant de l'apprentissage au Master, en passant par des formations professionnelles et exécutives, sur trois campus en Suisse et à Singapour. Le Groupe EHL offre également des services de conseil et de certification, aux entreprises et aux centres d'apprentissage à travers le monde.

Fidèle à ses valeurs et engagé dans la construction d'un monde durable, le Groupe EHL s'attache à offrir des formations, des prestations de service et des environnements de travail centrés sur l'humain et ouverts sur le monde.

[www.ehlgroup.com](http://www.ehlgroup.com)

### **Contact :**

EHL Group | Carole Massanes | Head of External Communications  
[communication@ehl.ch](mailto:communication@ehl.ch) | +41 21 785 15 76