

COMMUNIQUE DE PRESSE

Innosuisse cofinance un projet phare de 5,5 millions de francs suisses pour promouvoir la résilience et l'innovation dans le tourisme suisse.

Lausanne, 18 juillet 2022 - Des universités suisses et des acteurs du tourisme s'associent dans un projet phare visant à améliorer la résilience, la compétitivité et l'innovation dans le tourisme suisse. L'EHL Hospitality Business School coordonne le projet de 5,489 millions de francs suisses, cofinancé par Innosuisse, au nom de six institutions universitaires et de 32 partenaires de l'industrie.

Le projet Tourisme Résilient, promu par des institutions universitaires suisses de renom, est financé par [Innosuisse](#) et des partenaires contributeurs tels que les CFF, Swisscom, HotellerieSuisse, parmi d'autres (voir la liste complète des partenaires ci-dessous). Il vise à soutenir la mise en données (« datafication » en anglais) du secteur du voyage en Suisse.

L'initiative phare s'articule autour de quatre projets indépendants mais liés visant à créer une infrastructure nationale de données pour le tourisme. Dans le cadre d'un premier projet, elle connectera les producteurs et fournisseurs de données avec les utilisateurs de celles-ci. Le deuxième projet, construit sur les fondements du premier, permettra de développer des services, des modèles commerciaux et des processus innovants pour concevoir, en un troisième temps, des systèmes touristiques résilients – conformes aux objectifs de développement durable des Nations unies. Le quatrième projet sera la coordination des trois premiers, afin de tirer parti des expériences et connaissances actuelles de tous les acteurs du tourisme en Suisse pour produire des connaissances partagées.

Cette stratégie d'intelligence améliorée des données renforcera la compétitivité, la résilience et la durabilité de l'écosystème touristique en Suisse. Le projet phare du tourisme aidera les organisations à :

- Rendre les données pour le tourisme plus visibles et plus facilement accessibles. Elles seront une base solide permettant des décisions futures fondées sur des données et axées sur les utilisateurs (les visiteurs)
- Identifier les possibilités d'adapter ou d'introduire de nouveaux modèles commerciaux, en réponse à l'évolution du comportement des consommateurs
- Effectuer des tests de résistance et concevoir des systèmes touristiques résilients, conformément aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies
- Partager les connaissances et les idées parmi l'ensemble du secteur, afin de stimuler l'innovation et la compétitivité

L'initiative, d'une durée de quatre ans, sera organisée en quatre sous-projets complémentaires :

1. Infrastructure nationale de données pour le tourisme - dirigé par La Lucerne School of Business (HSLU)

Andreas Liebrich, professeur à l'Institut du tourisme de la HSLU: "De nombreux points de données dans le tourisme et les industries liées constituent une inconnue pour les professionnels du tourisme. Ce projet rendra les données plus visibles et utilisables pour favoriser l'efficacité et l'innovation."

2. Conception de services, de processus commerciaux et de modèles commerciaux reposant sur le numérique - dirigé par l'Université de Saint-Gall (UNISG)

Christian Laesser, professeur de gestion du tourisme et des services à l'UNISG: "En réunissant des experts du monde universitaire et des entreprises, nous avons l'intention de concevoir de nouveaux modèles commerciaux améliorant marges et rentabilité, tout en créant une valeur ajoutée pour les hôtes."

3. Analyse et conception des systèmes touristiques résilients avec les ODD en toile de fond - dirigé par l'Université des Sciences Appliquées de Suisse occidentale en Valais (HES-SO VS)

Roland Schegg, professeur à l'Institut du tourisme de la HES-SO VS : "Les crises mondiales telles que la pandémie montrent que nous devons mieux comprendre les facteurs de risque systémiques dans le tourisme local et régional. Les destinations doivent être mieux équipées pour faire face à l'incertitude. Notre recherche contribuera aux politiques d'innovation et aux stratégies d'investissement régionales."

4. Coordination, Orchestration et Communication - dirigé par l'EHL Hospitality Business School et l'Université des Sciences Appliquées des Grisons, FH Graubünden

Alessandro Inversini, professeur à l'EHL : "L'industrie suisse du tourisme dispose d'une énorme quantité de connaissances et d'expertise, mais nous devons nous assurer qu'elles soient partagées et exploitées pour le bénéfice de tous. Cela signifie qu'il faut écouter les besoins de nos partenaires de l'industrie et travailler ensemble pour construire un avenir ouvert, collaboratif et résilient pour le tourisme suisse et l'ensemble de l'industrie hôtelière."

Contact presse & médias :

EHL Group | Lucile Muller | External Communications Senior Manager
communication@ehl.ch | +41 21 785 14 25

À propos d'InnoSuisse Agence suisse l'encouragement de l'innovation :

Innosuisse a pour mission d'encourager l'innovation basée sur la science dans l'intérêt de l'économie et de la société. Elle promeut de manière ciblée la collaboration entre science et marché à travers des projets d'innovation, le réseautage, la formation et le coaching. L'objectif : assurer le succès des start-ups, des produits et des services helvétiques.

A propos du Groupe EHL :

Le Groupe EHL est la référence mondiale en matière de formation, d'innovation et de conseil pour le secteur de l'hospitalité et des services.

Fort de son expertise depuis 1893, le Groupe EHL offre aujourd'hui des programmes éducatifs de premier plan s'étalant de l'apprentissage au Master, en passant par des formations professionnelles et exécutives, sur trois campus en Suisse et à Singapour. Le Groupe EHL offre également des services de conseil et de certification, aux entreprises et aux centres d'apprentissage à travers le monde.

Fidèle à ses valeurs et engagé dans la construction d'un monde durable, le Groupe EHL s'attache à offrir des formations, des prestations de service et des environnements de travail centrés sur l'humain et ouverts sur le monde.

www.ehlgroup.com

A propos de l'Université des Sciences Appliquées des Grisons :

As an agile university, the University of Applied Sciences of the Grisons promotes dynamic thinking and proactive action. Thanks to this mindset, it is boldly and sustainably helping to shape the future. It trains its more than 2,400 students to become highly qualified, responsible individuals. The UAS Grisons offers a range of bachelor's, master's and further education programmes in Architecture, Civil Engineering, Computational and Data Science, Digital Science, Digital Supply Chain Management, Management, Mobile Robotics, Multimedia Production, Photonics, Service Design and Tourism. Teaching and research at the UAS Grisons are interdisciplinary in nature and geared towards practical challenges in business and society. The participation of all university members contributes to the further development of quality and the university as a whole.

A propos de l'HES-SO Valais-Wallis :

Avec ses onze filières bachelor, ses deux filières de formation ES et ses neuf instituts de recherche, la HES-SO Valais-Wallis, Université des Sciences Appliquées de Suisse occidentale en Valais, est un pôle de compétences et d'innovation de premier plan qui prépare les étudiants au monde du travail grâce à des cours axés sur la pratique. Véritable centre d'excellence et d'innovation, la HES-SO Valais-Wallis compte neuf instituts de recherche dédiés à la recherche appliquée et au développement (R&D). Les recherches menées dans ces instituts servent à actualiser en permanence la formation dispensée en fonction des dernières découvertes et à promouvoir le transfert de connaissances et le partage de l'expertise. La HES-SO Valais-Wallis mène

différents projets intra et interdisciplinaires en collaboration avec des partenaires industriels et d'autres universités suisses et étrangères.

À propos de HSLU :

[L'Institut du tourisme et de la mobilité ITM](#) emploie plus de 25 personnes qui mènent des recherches dans les domaines du tourisme, de la mobilité et de la durabilité. Les instituts organisent des programmes pour éduquer les futurs professionnels du tourisme, conseillent les spécialistes du tourisme et de la mobilité. La numérisation est un sujet dans tous les domaines de recherche de l'institut depuis 20 ans. Son équipe est un mélange équilibré, composé de jeunes chercheurs ainsi que de professionnels et d'universitaires expérimentés. Ils enseignent les programmes majeurs au niveau Master et Bachelor en anglais et en allemand.

L'Institut du tourisme et de la mobilité ITM appartient à la [Lucerne School of Business](#) qui est le centre de formation au management de la Suisse centrale. Il compte plus de 1 700 étudiants dans des MSc et BSc programmes et environ 2 200 participants à des programmes de formation continue.

À propos de l'ICARE :

Institut de recherche accrédité par Innosuisse, Icare propose des solutions informatiques innovantes dans divers domaines de l'intelligence artificielle (vision par ordinateur, apprentissage automatique) et de la gestion de données (big data, exploration de données, séries temporelles), adaptées aux contraintes matérielles imposées par les projets.

Au-delà de sa dimension académique, l'institut Icare tient à répondre aux besoins métiers concrets de ses partenaires et de ses clients, à travers l'implémentation de solutions complètes, visant systématiquement un déploiement pérenne, intégré dans un environnement de production, afin d'apporter une véritable plus-value.

À propos de l'IMP-HSG :

L'Institut de gestion systémique et de gouvernance du secteur public de l'Université de Saint-Gall (IMP-HSG) existe sous différentes appellations depuis 1941. L'institut se compose actuellement de trois centres de recherche : tourisme et transports, sciences régionales et gestion publique. Avec une cinquantaine de collaborateurs issus des disciplines de la gestion d'entreprise, de l'économie nationale et régionale ainsi que des sciences politiques et administratives, l'institut travaille dans la recherche scientifique, la formation universitaire et continue ainsi que dans le domaine des prestations de services pour les entreprises privées et les institutions publiques.

Le centre de recherche Tourism and Transport s'occupe de questions d'économie d'entreprise et d'économie nationale dans le tourisme et les transports. Il contribue à la compréhension des interactions complexes dans ces branches et optimise la gestion et le marketing des entreprises de tourisme et de transport. Le travail de recherche appliquée et de conseil se concentre sur les thèmes principaux suivants :

gestion des destinations, comportement des consommateurs, gestion entre l'État et le marché et gestion des services.

www.imp.unisg.ch

Contact : imphsg@unisg.ch

Liste complète des partenaires de recherche

Nom officiel	Acronyme <i>(Ordre alphabétique)</i>
L'EHL Hospitality Business School, membre de la Haute École spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO), représentée par le professeur Alessandro Inversini et le professeur Meng-Mei Maggie Chen.	EHL
L'Institut de recherche sur le Tourisme et les Loisirs (ITF), l'Université des Sciences Appliquées des Grisons, représentés par le professeur Jan Mosdale et Yves Staudt. DAViS, Centre pour l'analyse des données, l'apprentissage automatique, les simulations, le Big Data et la visualisation, l'Université des sciences appliquées des Grisons, représentée par le professeur Heiko Rölke et Yves Staudt.	FHGR
Institut du Tourisme (ITO) et Institut de l'Entrepreneuriat et du Management (IEM), Institut des Systèmes d'Information (IIS) de la HES-SO Valais-Wallis, membre de la Haute école spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO), représentés par Francesco Maria Cimmino, Davide Calvaresi, Jean-Christophe Loubier, Roland Schegg et Andreas Zenhäusern.	HES-SO VS
L'Institut du Tourisme et de la Mobilité (ITM), Lucerne School of Business représentés par les professeurs Dr Nicole Stuber-Berries, Dr Andreas Liebrich et André Gollietz	HSLU
Icare Institut de Recherche en Informatique, représenté par Olivier Crettol.	ICARE
Centre de recherche sur le tourisme et les transports de l'Institut de gestion systémique et de gouvernance du secteur public de l'Université de Saint-Gall, représenté par le professeur Christian Laesser et le professeur Pietro Beritelli.	UNISG

Liste complète des partenaires de l'industrie

Legal Name in alphabetical order	Acronym or short name
Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden	AWT
Anniviers Tourisme	AT
APG SGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG	APGSGAAPAG
Basel Tourism	BST
Crans-Montana Tourisme & Congrès	CMT
Discover.swiss AG	DISCOVER
Federal Office of Transport	FOT
Federal Statistical Office	BFS
Fondation TheArk	FTA
Fördergesellschaft IMP-HSG	IMPHSG
Gastrosuisse	GS
Graubünden Ferien	GRF
Guidle AG	GUIDLE
Hotelleriesuisse	HS
International Federation of IT in Travel and Tourism, Swiss Chapter	IFITT
Intervista AG	INTERVISTA
Jungfrau Region Tourismus AG	JRT
Lucerne Tourism AG	LTAG
Nendaz Tourisme	NT
Sierre-Anniviers Marketing	SAM
Sisag AG	SISAG
State Secretariat for the Economy	SECO
Swiss Cablecar Association	SCA
Swiss Federal Railways AG	SBB
Swisscom	SWISSCOM
Switzerland Tourism	ST
Thomann Hospitality Management	THM
Ticino Turismo	ATT
Valais/Wallis Promotion	VWP
Vaud Promotion	VP
Zurich Tourism	ZHT