



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE
Montreux, le 16 septembre 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un nouveau Montreux Jazz Café à l'EHL Hospitality Business School: Comme un retour aux sources

Un nouveau Montreux Jazz Café a été inauguré hier au cœur de l'EHL Hospitality Business School, fondée en 1893 en tant qu'École hôtelière de Lausanne (EHL), dans l'historique bâtiment « La Ferme ». Entièrement rénové, ce lieu de vie emblématique du campus sera ouvert au public dès mardi prochain 20 septembre et animé par une programmation live dédiée.

L'hospitalité et la qualité d'accueil ont toujours été au cœur des valeurs du Montreux Jazz Festival. Ce n'est pas un hasard si son fondateur, Claude Nobs, et l'actuel CEO, Mathieu Jatton, se sont tous deux formés dans cette prestigieuse école internationale. L'ouverture d'un Café à l'EHL représente ainsi un certain retour aux sources pour la manifestation.

« C'est avec une certaine émotion et beaucoup d'enthousiasme que nous inaugurons aujourd'hui ce nouveau Montreux Jazz Café sur le campus EHL de Lausanne. Une école chère à mes yeux, puisque j'y ai moi-même fait mes études et qu'elle a formé au fil des ans de nombreux collaborateurs du Festival. » s'enthousiasme Mathieu Jatton, CEO du Montreux Jazz Festival.

« Nous sommes ravis d'accueillir un Montreux Jazz Café sur notre campus de Lausanne, dans lequel nos étudiants et la communauté locale pourront profiter d'une atmosphère musicale et gastronomique unique en son genre. » renchérit Christophe Wong, Directeur F&B à l'EHL.

Bar à tapas et scène de musique live, ce nouveau Montreux Jazz Café se veut un lieu de vie et de fête incontournable du campus. Le Café est situé dans l'ancienne Ferme, entièrement rénovée et située au cœur du nouveau campus. Une programmation d'artistes émergents sera assurée par l'équipe du Festival et ses mythiques concerts pourront être visionnés sur les écrans. L'établissement sera géré de manière autonome par les équipes de l'EHL tandis que le service sera effectué par ses étudiants d'Année Préparatoire du programme Bachelor.

DÉVELOPPEMENTS FUTURS EN TROIS AXES

La société Montreux Jazz International (MJ) gère le développement international de la marque au travers des franchises Montreux Jazz Café et des licences de festivals internationaux, dont ceux de Rio, Tokyo et Hangzhou. En raison de la crise du covid, MJ a renforcé en priorité sa présence sur le territoire suisse avec deux nouvelles ouvertures depuis 2020. Le développement des Montreux Jazz Café dans le monde se présentera en trois axes : campus, destinations de voyage et hôtels mythiques.

- **Campus :** Après l'EPFL en 2016, l'EHL est le deuxième campus prestigieux à accueillir un Montreux Jazz Café. Chacun symbolise une facette différente de l'univers du Festival, l'EPFL représentant l'importance de l'innovation et l'EHL les valeurs d'hospitalité. Des discussions sont en cours afin d'ouvrir des Montreux Jazz Café dans d'autres campus internationaux, notamment dans le domaine de la musique.
- **Destinations de voyage :** Les Montreux Jazz Café sont présents à l'Aéroport de Genève depuis 2008 et dans le nouveau quartier de la gare de Pont Rouge depuis 2021. D'autres gares et aéroports à travers le monde sont amenés à accueillir des Montreux Jazz Café à l'avenir.
- **Hôtels mythiques :** Le Fairmont Montreux Palace accueille un Montreux Jazz Café depuis 2014. Une référence en termes de gastronomie et de qualité d'accueil qui inspirera à l'avenir d'autres hauts-lieux de l'hôtellerie dans le monde.

À PROPOS DES MONTREUX JAZZ CAFÉ

Les Montreux Jazz Café sont nés en 2008 de la passion de Claude Nobs pour la musique et la gastronomie. Le fondateur du Festival, cuisinier de formation, avait toujours rêvé de mêler ces deux univers dans des lieux conviviaux à travers le monde. Lorsqu'il invitait ses amis artistes, Claude Nobs accompagnait ses plats d'un ingrédient secret : la projection de concerts légendaires. Conçus comme des ambassades du Festival, les Montreux Jazz Café perpétuent cette recette dans le monde entier, avec un accès exclusif à ces moments de magie du Festival.

Cafés ouverts actuellement

[Geneva Airport](#)

[Lausanne](#)

[Montreux](#)

[Geneva Pont-Rouge](#)

À PROPOS DU GROUPE EHL

Le Groupe EHL est la référence mondiale en matière de formation, d'innovation et de conseil pour le secteur de l'hospitalité et des services.

Fort de son expertise depuis 1893, le Groupe EHL offre aujourd'hui des programmes éducatifs de premier plan s'étalant de l'apprentissage au Master, en passant par des formations professionnelles et exécutives, sur trois campus en Suisse et à Singapour. Le Groupe EHL offre également des services de conseil et de certification, aux entreprises et aux centres d'apprentissage à travers le monde.

Fidèle à ses valeurs et engagé dans la construction d'un monde durable, le Groupe EHL s'attache à offrir des formations, des prestations de service et des environnements de travail centrés sur l'humain et ouverts sur le monde.

www.ehlgroup.com

Photos
— JPG



MONTREUX JAZZ FESTIVAL

Kevin Donnet
Responsable communication
& relations médias
k.donnet@mjf.ch, +41 21 966 44 39

EHL HOSPITALITY BUSINESS SCHOOL

Amandine Gacond
External Communication Specialist
021 785 10 53
amandine.gacond@ehl.ch