COMMUNIQUE DE PRESSE

Rentrée 2021 :
le Groupe EHL rafraîchit son code vestimentaire historique

Lausanne, 6 septembre 2021 – Engagé à accueillir plus de diversité et à favoriser plus d'inclusion au sein de sa communauté, le Groupe EHL rafraîchit son code vestimentaire historique, en introduisant un nouveau « Guide de l'apparence professionnelle ». Tout en se conformant aux exigences des secteurs de l'hospitalité et du service, ce guide permet aux étudiant.e.s et aux membres du personnel d'exprimer leurs personnalités et leurs identités individuelles.

Sur le campus, de la théorie à la pratique

Depuis sa création en 1893, l'emblématique code vestimentaire de l'EHL a été un pilier de l'institution. Ce code vestimentaire a évidemment toujours évolué afin de rester au plus proche des attentes de la société et du secteur de l'hospitalité et des services. Avec ce nouveau *Guide de l'apparence professionnelle*, un élément essentiel reste inchangé : la mise en place d'un outil éducatif, d'un cadre visant à soutenir le développement du savoir-être et du savoir-faire, à travers l'application de standards professionnels sur le campus.

Au sein de l'EHL, l'apprentissage est conçu comme un processus social et expérientiel, au cours duquel les objectifs éducatifs sont définis tout autant dans la salle de classe qu'en dehors. Contrairement aux uniformes stricts, le *Guide de l'apparence professionnelle* se présente comme une activité pédagogique extracurriculaire permettant une démonstration et une pratique concrète de compétences essentielles.

Être la meilleure version de soi-même, cela implique de rester soi-même

Parmi les changements importants, le *Guide de l'apparence professionnelle* est désormais ouvert aux diversités culturelles et religieuses. Le port de signes religieux (tels que les médailles, foulards, kippah, turbans, etc.) est désormais accepté sur tous les campus du Groupe EHL, en Suisse et à Singapour. Un autre élément important : le guide est rédigé pour être inclusif en terme de diversités de genre. En pratique, cela veut dire que l'EHL ne fait plus de distinction binaire entre un code vestimentaire « pour les femmes » et un code vestimentaire

« pour les hommes ». De ce fait, certains éléments comme le port de la cravate ne sont plus obligatoires.

Afin de repenser cet outil pédagogique emblématique de façon plus inclusive et bienveillante, l'institution s'est entourée d'experts du monde associatif, telle que l'association Transgender Network Switzerland (TGNS).

« Avec plus de 120 nationalités parmi nos étudiants, des bureaux à travers le monde et l'ouverture récente de notre campus à Singapour, il nous semblait tout à fait naturel de mettre en place des standards inclusifs pour notre communauté, afin que chacun.e puisse exprimer son style et vivre pleinement son identité. Au sein d'un cadre établi, nos membres du personnel et les futur.e.s managers que nous formons sont désormais invité.e.s à se présenter de la manière la plus appropriée, ce qui est un exercice pédagogique formidable. » s'enthousiaste Prof. Michel Rochat, CEO du Groupe EHL.

Cliquez ici pour découvrir le nouveau *Guide de l'apparence professionnelle* de l'EHL et ici pour le téléchargement d'images en haute résolution.

À propos du Groupe EHL
Le Groupe EHL comprend un portefeuille d'entités spécialisées dans la formation et l'innovation en gestion de l'hôtellerie dans le monde entier. Basé à Lausanne, en Suisse, le Groupe comprend :

L'EHL Ecole hôtelière de Lausanne est l'ambassadrice de l'hospitalité traditionnelle suisse et fait figure de pionnier dans l'enseignement de l'hospitalité depuis 1893 avec plus de 25'000 anciens élèves dans le monde et plus de 120 nationalités parmi ses étudiants. L'EHL est la première école de gestion hôtelière au monde qui offre des programmes académiques sur ses campus de Lausanne, Chur-Passugg et Singapour, ainsi que des solutions d'apprentissage en ligne. L'école est classée n°1 par QS World University Rankings par sujet et CEOWorld Magazine, et son restaurant gastronomique est le seul établissement éducatif au monde à détenir une étoile Michelin pour la troisième année consécutive.

EHL Swiss School of Tourism & Hospitality (Chur-Passugg) est l'une des meilleures écoles de gestion hôtelière pour les spécialistes de l'hôtellerie depuis plus de 50 ans. L'école dispense une formation professionnelle et une formation supérieure accréditée en Suisse dans son hôtel-spa du 19e siècle récemment rénové à Chur-Passugg, dans les Grisons, à des étudiants suisses et étrangers venant de 30 pays.

EHL Advisory Services est la plus grande société suisse de conseil en hôtellerie avec une expertise dans le développement de modèles éducatifs et d'assurance qualité pour les centres d'apprentissage, ainsi que dans le conseil stratégique et opérationnel aux entreprises, à savoir la mise en place d'une culture de service de référence pour les entreprises du secteur hôtelier et au-delà. EHL Advisory Services a des bureaux à Lausanne, Beijing, Shanghai et New Delhi et a réalisé des mandats dans plus de 60 pays au cours des 40 dernières années.

www.ehlgroup.com

Contact:
EHL Group | Lucile Muller | External Communications Manager
communication@ehl.ch | +41 21 785 14 25