

Formation : Le grand retour du Forum Carrières de l'EHL



Lausanne, le 24 octobre 2022 – Après trois années d'absence due aux restrictions sanitaires, le Forum Carrières de l'EHL Hospitality Business School a fait son retour en présentiel dans un campus flambant neuf à Lausanne samedi 22 octobre. L'évènement a réuni plus de 170 entreprises du monde entier et de toutes industries confondues, pour recruter quelques 1'200 étudiant-e-s et alumni en recherche de stages et d'emplois.

L'EHL : un terrain fertile pour les recruteurs

Après avoir animé le Forum Carrières en ligne durant les trois années de pandémie, l'excitation était palpable, tant du côté des étudiant-e-s que des entreprises venues leur proposer des offres de stages et des emplois pour débiter leur vie professionnelle. Qui plus est dans un contexte général de manque de main d'œuvre, où les entreprises peinent à identifier et recruter des candidats qualifiés. En ce sens et pour rythmer la journée, deux panels ont été organisés sur le thème de la rétention de talents :

- « *Comment attirer et retenir les meilleurs employés dans l'industrie hôtelière ?* » avec la participation de Four Seasons Hotels & Resorts, Marriott International et Relais & Châteaux.
- « *Comment rester attrayant pour les jeunes talents ?* » avec la participation de Moncler, Hublot, Cartier et LunaJets.

Des entreprises de tous les horizons

Après l'obtention de leur diplôme, environ la moitié des étudiant-e-s de l'EHL choisit de poursuivre une carrière dans l'hôtellerie ou la restauration, tandis que l'autre moitié s'oriente vers d'autres industries telles que le luxe ou la finance. La variété d'entreprises présentes au Forum Carrières reflète bien ces larges perspectives de carrières.

L'hôtellerie a fait le déplacement en grand nombre avec des groupes iconiques tels que Four Seasons Hotels & Resorts, Marriott International ou Accor. Mais aussi d'autres marques de bien d'autres secteurs telles que celui du luxe avec la présence de LVMH, L'Oréal, Longchamp ou encore Cartier.

« Les étudiant-e-s de l'EHL se reconnaissent instantanément : une présentation soignée et professionnelle, un sens du service hors pair et une excellente communication. Les *soft skills* sont difficiles à enseigner et pourtant elles sont le dénominateur commun pour les diplômés de cette institution qui excellent dans les métiers du luxe », expliqua Tamara Borovicarin, Talent Acquisition Manager chez Hublot.

Et le secteur financier n'était pas en reste, avec la présence de banques de renom et de grandes sociétés de conseil telles que PwC et KPMG. « Quand on pense à des métiers dans la finance ou l'audit, on oublie souvent l'importance de l'expérience client. Pourtant, celle-ci fait toute la différence. C'est plus difficile d'inculquer une vision centrée sur le client, que de former ses collaborateurs aux aspects techniques des services que nous vendons. Les étudiant-e-s qui se forment à l'EHL ont une base solide du monde des affaires, du marketing et de la finance d'entreprise, et ne cessent de nous surprendre avec leur potentiel de leadership », confia Cyrielle Khosrovi, spécialiste du recrutement chez KPMG.

A propos du Groupe EHL :

Le Groupe EHL est la référence mondiale en matière de formation, d'innovation et de conseil pour le secteur de l'hospitalité et des services.

Fort de son expertise depuis 1893, le Groupe EHL offre aujourd'hui des programmes éducatifs de premier plan s'étalant de l'apprentissage au Master, en passant par des formations professionnelles et exécutives, sur trois campus en Suisse et à Singapour. Le Groupe EHL offre également des services de conseil et de certification, aux entreprises et aux centres d'apprentissage à travers le monde.

Fidèle à ses valeurs et engagé dans la construction d'un monde durable, le Groupe EHL s'attache à offrir des formations, des prestations de service et des environnements de travail centrés sur l'humain et ouverts sur le monde.

www.ehlgroup.com

Contact:

EHL Group | Lucile Muller | External Communications Senior Manager
communication@ehl.ch | +41 21 785 14 25