

Concours: l'EHL Swiss School of Tourism & Hospitality reconnue à l'échelle internationale

Passugg, le 16 décembre 2019 : l'EHL Swiss School of Tourism and Hospitality à Passugg (SSTH) s'est démarquée de quelques 1'500 projets en se classant deuxième, dans les catégories "Nurturing Employability" et "Social Sciences", dans le cadre du prestigieux concours « QS Reimagine Education Awards » avec son restaurant multisensoriel Elysium. Des prestataires de formation du monde entier participent aux QS Awards avec leurs projets les plus innovants.

EHL Passugg remporte deux fois la deuxième place aux « Reimagine Education Awards »

Les prix « Reimagine Education » réunissent des jeunes entreprises, des facultés universitaires et des prestataires de services éducatifs œuvrant pour l'avenir de l'enseignement et de l'apprentissage afin de reconnaître les approches les plus innovantes en matière d'éducation dans une compétition mondiale. Les "Oscars" de l'éducation, pour ainsi dire.

L'école des Grisons s'est vu décerner deux deuxièmes places dans les catégories "Nurturing Employability" et "Social Sciences" avec "Elysium - the multisensory Restaurant and Education Experience" parmi plus de 1500 candidatures provenant de 39 pays. Le prix a été décerné à des initiatives d'apprentissage qui ont démontré un lien clair entre l'apprentissage de nouvelles compétences et l'augmentation de l'employabilité des diplômés.

EHL Passugg met en œuvre sa nouvelle vision

A l'heure de la numérisation et de l'optimisation des coûts à un rythme effréné, les émotions et les expériences uniques jouent un rôle de plus en plus important pour les voyageurs, les clients des hôtels et des restaurants. De nouvelles aptitudes et compétences sont nécessaires pour des expériences à la hauteur de ces nouvelles attentes.

L'intégration du savoir-être et des compétences émotionnelles devient donc de plus en plus importante pour les restaurateurs et les hôteliers. C'est pourquoi EHL Passugg a développé une nouvelle vision de "l'Hospitalité Affective" et, avec son restaurant multisensoriel Elysium, a mis en place un premier terrain de jeu pour former les étudiants dans ces nouveaux domaines de compétence.

L'approche innovante de l'enseignement et de l'apprentissage dans le restaurant multisensoriel Elysium

Avec Elysium, EHL Passugg a développé un concept de restaurant multisensoriel sur son campus. D'une part, il sert de laboratoire pour l'application des connaissances théoriques dans la nouvelle hospitalité dite affective et orientée vers l'expérience, d'autre part, il propose une expérience gastronomique unique et novatrice à un large public.

Elysium combine les dernières avancées de la recherche, les nouvelles technologies et une dynamique créative mentor-étudiant dans une nouvelle approche pédagogique. Les

étudiants ne prennent pas uniquement part à la formation, ils sont également responsables de l'ensemble de la chaîne de production de ce restaurant futuriste.

Les étudiants en gestion hôtelière participent à la narration, à la projection, à la conception et à la préparation des menus, à la décoration des assiettes et peuvent mettre en scène la chorégraphie pour impressionner et surprendre leurs clients. Les étudiants d'EHL Passugg ne reçoivent pas seulement un contenu théorique, mais peuvent également mettre en pratique leurs propres idées pour créer l'expérience Elysium - bien sûr toujours accompagnés par leurs mentors et experts.

Felix Benesch (réalisateur), Nik Schmid (acteur) et la société Nonconform, spécialisée dans les projections multimédia, ont participé à l'élaboration du concept.

[Présentation vidéo du projet Elysium](#)

A propos du Groupe EHL

Le Groupe EHL comprend un portefeuille d'entités spécialisées dans la formation et l'innovation en gestion de l'hôtellerie dans le monde entier. Basé à Lausanne, en Suisse, le Groupe comprend :

[L'EHL Ecole hôtelière de Lausanne](#) est l'ambassadrice de l'hospitalité traditionnelle suisse et fait figure de pionnier dans l'enseignement de l'hospitalité depuis 1893 avec plus de 25'000 anciens élèves dans le monde et plus de 120 nationalités. L'EHL est la première école de gestion hôtelière au monde qui offre des programmes académiques sur ses campus de Lausanne, Singapour et de Chur-Passugg, ainsi que des solutions d'apprentissage en ligne. L'école est classée n°1 par QS World University Rankings par sujet et CEOWorld Magazine, et son restaurant gastronomique est le seul établissement éducatif au monde à détenir une étoile Michelin.

[EHL Swiss School of Tourism & Hospitality \(Chur-Passugg\)](#) est l'une des meilleures écoles de gestion hôtelière pour les spécialistes de l'hôtellerie depuis 50 ans. L'école dispense une formation professionnelle et une formation supérieure accréditée en Suisse dans son hôtel-spa du 19e siècle récemment rénové à Chur-Passugg, dans les Grisons, à des étudiants suisses et étrangers venant de 20 pays.

[EHL Advisory Services](#) est la plus grande société suisse de conseil en hôtellerie avec une expertise dans le développement de modèles éducatifs et d'assurance qualité pour les centres d'apprentissage, ainsi que dans le conseil stratégique et opérationnel aux entreprises, à savoir la mise en place d'une culture de service de référence pour les entreprises du secteur hôtelier et au-delà. EHL Advisory Services a des bureaux à Lausanne, Beijing, Shanghai et New Delhi et a réalisé des mandats dans plus de 60 pays au cours des 40 dernières années.

www.ehl.edu

Contact :

Groupe EHL

Sherif Mamdouh | External Communications Manager

communication@ehl.ch | +41 21 785 10 53