

AUDEMARS PIGUET ET L'ÉCOLE HÔTELIÈRE DE LAUSANNE S'UNISSENT DANS LE NOUVEAU PROJET AUDEMARS PIGUET X³ LAB

Le Brassus, 9 décembre 2020—La manufacture suisse de Haute Horlogerie Audemars Piguet et l'École hôtelière de Lausanne (EHL) sont heureuses d'annoncer leur nouveau partenariat au sein de l'Institute of Customer Experience Management (ICEM). Baptisée Audemars Piguet X³ Lab, cette collaboration a pour objectif d'expérimenter, de développer et d'implémenter les meilleures pratiques en matière d'expérience client. Grâce à ce projet transversal, Audemars Piguet continue à connecter les talents de différents univers afin de repousser toujours plus loin les limites du savoir-faire et d'offrir à ses clients des expériences exceptionnelles.

UNE RELATION BASÉE SUR L'INNOVATION ET L'EXCELLENCE

Ébauchée depuis 2018, la collaboration entre Audemars Piguet et l'EHL a pris une tournure concrète en 2020 avec la création de l'ICEM, garantissant une collaboration continue entre les deux partenaires. Grâce au projet X³ Lab – eXploring eXtraordinary eXperiences -, la Manufacture bénéficiera de l'expertise de l'EHL en matière d'hospitalité ainsi que du développement et de la formalisation de solutions sur mesure. En plus du soutien d'Audemars Piguet, l'EHL pourra, pour sa part, compter sur l'acquisition de nouvelles compétences exploitables lors de la formation de ses élèves et de la création de ses publications académiques. En participant au projet, les étudiants amélioreront leur compréhension du monde professionnel et des réalités du secteur horloger et se formeront à la gestion de projet. Un comité étudiant Horloger sera également créé au sein de l'EHL, afin d'apprendre aux étudiants à organiser des événements et à communiquer. Une relation gagnante.

« Nous sommes ravis d'accueillir une icône de l'essor industriel, et un symbole de l'excellence suisse parmi nos partenaires institutionnels. L'EHL est depuis longtemps adepte du mariage entre l'art et la science, et nulle industrie ne représente cette philosophie aussi élégamment que l'horlogerie. D'une quinzaine d'années l'ainée de l'EHL, Audemars Piguet a su se renouveler, redéfinir les codes d'une activité complexe, répondre à l'évolution des exigences d'une clientèle sophistiquée et porter des messages basés sur des valeurs fortes qui l'ont

maintenue au firmament durant plus d'un siècle. Quel meilleur partenaire pour réinventer l'expérience client ? »

Michel Rochat
CEO du Groupe EHL

PREMIER LAB AU SEIN DE L'ICEM

À l'intersection entre la gestion d'expérience client et les médias digitaux, l'ICEM vise à mener des recherches approfondies pour ses partenaires et ambitionne de devenir l'institut de référence en la matière.

Le X³ Lab d'Audemars Piguet est le premier laboratoire à ouvrir au sein de l'ICEM. Conçu pour répondre aux besoins de la Manufacture du Brassus en matière d'expériences exclusives et haut-de-gamme, il permettra la collaboration entre les professeurs et les élèves de l'EHL, des professionnels de l'industrie et des collaborateurs d'Audemars Piguet. Ensemble, ils exploreront et testeront de nouvelles idées capables de véhiculer l'ADN de la marque lors de chacune des interactions avec les clients, qu'il s'agisse d'expériences virtuelles, de visites au Brassus ou en boutique, ou encore d'événements internationaux.

Une fois le travail de recherche par les étudiants de l'EHL effectué, les chercheurs du Lab détermineront les axes qui méritent d'être approfondis.

« Quelle opportunité pour nous de lancer ce projet pionnier en collaboration avec l'EHL, l'un des leaders mondiaux en matière d'hospitalité. Depuis la création d'Audemars Piguet, l'innovation est au cœur de notre activité et de notre business strategy. En collaborant avec les jeunes générations, nous souhaitons élargir le champ des possibles et repousser les limites du concept d'hospitalité afin d'offrir à nos clients des expériences sur mesure inoubliables. »

François-Henry Bennahmias,
Directeur Général Audemars Piguet

En prenant part à ce projet, Audemars Piguet souhaite créer une dynamique créative et innovante avec les élèves de l'EHL afin de repousser les limites de l'hospitalité. Les expériences hors-norme qui en résulteront seront offertes aux membres de la famille AP et participeront à entretenir la relation à long terme entre la marque et ses clients.

“Born in Le Brassus, raised around the world.”

Press kit et visuels sous:

<https://audemarspiguet.picturepark.com/Go/6g3zNT22>

Rejoignez la discussion @AudemarsPiguet

Suivez-nous sur	#AudemarsPiguet
Facebook	https://www.facebook.com/audemarspiguet
Instagram	https://www.instagram.com/audemarspiguet
LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/audemars-piguet
Twitter	https://www.twitter.com/AudemarsPiguet
Weibo	https://e.weibo.com/audemarspiguetchina
Youku	https://i.youku.com/aptvofficial
YouTube	https://www.youtube.com/c/audemarspiguet

À propos du groupe EHL

Basé à Lausanne, le Groupe EHL comprend un portefeuille d'entités spécialisées dans la formation et l'innovation en gestion de l'hôtellerie dans le monde entier :

L'EHL Ecole hôtelière de Lausanne est l'ambassadrice de l'hospitalité traditionnelle suisse et fait figure de pionnier dans l'enseignement de l'hospitalité depuis 1893 avec plus de 25'000 anciens élèves dans le monde et plus de 120 nationalités parmi ses étudiants. L'EHL est la première école de gestion hôtelière au monde qui offre des programmes académiques sur ses campus de Lausanne, Chur-Passugg et Singapour, ainsi que des solutions d'apprentissage en ligne. L'école est classée n°1 par QS World University Rankings par sujet et CEOWorld Magazine, et son restaurant gastronomique est le seul établissement éducatif au monde à détenir une étoile Michelin pour la deuxième année consécutive.

EHL Swiss School of Tourism & Hospitality (Chur-Passugg) est l'une des meilleures écoles de gestion hôtelière pour les spécialistes de l'hôtellerie depuis 50 ans. L'école dispense une formation professionnelle et une formation supérieure accréditée en Suisse dans son hôtel-spa du 19e siècle récemment rénové à Chur-Passugg, dans les Grisons, à des étudiants suisses et étrangers venant de 20 pays. EHL Advisory Services est la plus grande société suisse de conseil en hôtellerie avec une expertise dans le développement de modèles éducatifs et d'assurance qualité pour les centres d'apprentissage, ainsi que dans le conseil stratégique et opérationnel aux entreprises, à savoir la mise en place d'une culture de service de référence pour les entreprises du secteur hôtelier et au-delà. EHL Advisory Services a des bureaux à Lausanne, Beijing, Shanghai et New Delhi et a réalisé des mandats dans plus de 60 pays au cours des 40 dernières années. www.ehl.edu

À propos d'Audemars Piguet

Audemars Piguet est la plus ancienne manufacture de Haute Horlogerie encore aux mains de ses familles fondatrices (Audemars et Piguet). Installée au Brassus depuis 1875, l'entreprise a formé plusieurs générations d'artisans talentueux qui n'ont cessé de développer de nouvelles compétences et techniques, élargissant le champ de son savoir-faire tout en traçant sa propre voie. Dans la vallée de Joux, au cœur du Jura suisse, Audemars Piguet a créé de nombreux chefs-d'œuvre témoignant du savoir-faire ancestral et de l'esprit novateur de la Manufacture. En partageant par le vecteur de l'émotion sa passion et son savoir-faire avec les amateurs d'horlogerie du monde entier, Audemars Piguet a instauré un dialogue entre des créateurs issus

de domaines différents et a donné naissance à une communauté inspirée. Born in Le Brassus,
raised around the world. – www.audemarspiguet.com

© Audemars Piguet 2020