

L'EHL célèbre le patrimoine de l'hôtellerie de luxe à travers « Winter Palace »



De g. à dr. : Christian Segui, MOF Charcutier Traiteur et Chef Exécutif de l'EHL ; Evelyne Lüthi-Graf, Conseillère historique de Winter Palace ; Cyril Metzger, Acteur principal de Winter Palace ; Cyrille Lecossois, Maître d'enseignement senior en arts pratiques à l'EHL
© 2025 EHL. All rights reserved.

Lausanne, le 5 février 2025 – Ce mardi 4 février, l'EHL Hospitality Business School a organisé un événement unique en lien avec la série « Winter Palace ». En tant que sponsor national de cette production RTS, Point Prod et Oble en collaboration avec Netflix, l'EHL a rassemblé les partenaires de la série pour une journée alliant histoire, gastronomie et hôtellerie.

L'événement a commencé par un repas au Berceau des Sens, le restaurant d'application étoilé de l'EHL. Ce moment de convivialité a permis aux partenaires et à certains représentants de la production de la série d'échanger sur les thèmes centraux de « Winter Palace », tels que les origines du tourisme de luxe et le rôle des pionniers suisses dans l'hôtellerie alpine.

L'événement s'est poursuivi par un atelier culinaire immersif sur le thème « Cuisiner en 1890 », s'inspirant du contexte historique de la série qui se déroule à la fin du 19^e siècle. Cet atelier a été animé par Christian Segui, Meilleur Ouvrier de France Charcutier Traiteur et Chef Exécutif de l'EHL, ainsi que Cyrille Lecossois, Maître d'enseignement senior en arts pratiques à l'EHL. Ils ont été rejoints par Cyril Metzger, acteur principal de « Winter Palace » et récemment lauréat du « Prix Swissperform » 2025, et Evelyne Lüthi-Graf, conseillère historique de la série. Ensemble, ils ont exploré des techniques et recettes d'époque, illustrant l'importance de la gastronomie dans l'évolution de l'hôtellerie de luxe.



La journée s'est conclue par un apéritif convivial, où anecdotes sur le tournage de « Winter Palace » et défis contemporains du secteur de l'hôtellerie ont animé les discussions. Cet événement a également permis de souligner l'importance de collaborations entre différents acteurs suisses. Parmi les partenaires de la série présents figuraient Cailler, Domaine du Mont d'Or SA, Le Vacherin Fribourgeois AOP, et Valmont, tous engagés dans la promotion de l'excellence et du savoir-faire suisse sur la scène internationale.

Une collaboration significative

En soutenant « Winter Palace », l'EHL Hospitality Business School met en valeur son héritage et son rôle dans l'évolution du tourisme de luxe. Fondée en 1893 en tant qu'Ecole hôtelière de Lausanne par Jacques Tschumi, visionnaire suisse et pionnier de l'enseignement des métiers de l'hôtellerie, l'EHL partage avec « Winter Palace » une histoire commune : celle du développement et de l'innovation dans le tourisme de luxe.

Plus de 130 ans après, l'EHL Hospitality Business School allie son expertise historique en excellence du service aux compétences en management, innovation et leadership. Son approche centrée sur l'humain et l'intelligence émotionnelle reste plus que jamais d'actualité et permet de former des professionnels reconnus et recherchés bien-delà de l'industrie de l'hospitalité.

« En réunissant les talents et partenaires autour de cette production d'envergure et de cet événement convivial, nous soulignons l'importance de célébrer l'excellence suisse, dans l'hôtellerie, la création artistique et tous les secteurs comme en témoigne la présence des autres partenaires », a déclaré Markus Venzin, CEO du Groupe EHL.

A propos du Groupe EHL :

Le Groupe EHL est la référence mondiale en matière de formation, d'innovation et de conseil pour le secteur de l'hospitalité et des services.

Fort de son expertise depuis 1893, le Groupe EHL offre aujourd'hui des programmes éducatifs de premier plan s'étalant de l'apprentissage au Master, en passant par des formations professionnelles et exécutives, sur trois campus en Suisse et à Singapour. Le Groupe EHL offre également des services de conseil et de certification, aux entreprises et aux centres d'apprentissage à travers le monde.

Fidèle à ses valeurs et engagé dans la construction d'un monde durable, le Groupe EHL s'attache à offrir des formations, des prestations de service et des environnements de travail centrés sur l'humain et ouverts sur le monde.

www.ehlgroup.com



Contact:

EHL Group | Carole Massanes | Head of External Communications
communication@ehl.ch | +41 21 785 15 76