

EHL Ecole hôtelière de Lausanne heisst neu EHL Hospitality Business School



Renderingbild des neuen EHL Campus Lausanne (© EHL)

Lausanne, 12. Januar 2022 – Zu ihrem 128-jährigen Bestehen gibt sich die EHL Ecole hôtelière de Lausanne einen neuen Namen und wird zur [EHL Hospitality Business School](#). Dieser unterstreicht den Managementfokus in den verschiedenen Hospitality-Berufen, für welche die EHL ihre Studierenden ausbildet. Zugleich bestätigt er den akademischen Anspruch und die herausragende internationale Position der Schule.

Ein neuer Name – mustergültig für die Karrieremöglichkeiten an der EHL

«Im Laufe unserer Geschichte war unsere Positionierung immer einzigartig. Heute verdeutlicht der Name EHL Hospitality Business School unsere Identität, die sich im Laufe der Zeit konstant weiterentwickelt hat und gleichzeitig ihrer DNA treu bleibt. Unsere Wurzeln im Hospitality-Management und unser Know-how bilden nach wie vor einen unverwechselbaren Ansatz für Lehre und Forschung, der unsere Kurse in Management, Finanzen und sogar im Marketing bereichert. Nicht zuletzt deshalb rekrutieren viele Führungskräfte aus Branchen ausserhalb des eigentlichen Hospitality-Sektors unsere Absolventinnen und Absolventen – so etwa im Bankwesen, im Immobiliensektor, in der Beratung oder in der Luxusgüterindustrie», erklärt Dr. Inès Blal, Dekanin der EHL.

Ein neuer Name – für den Platz unter den besten Business-Schulen

EHL Hospitality Business School steht auch für den akademischen Fortschritt der EHL im Bereich der Betriebswirtschaftslehre. Dies bestätigt auch das jüngste QS-University Ranking, das die EHL unter den Top 5 der betriebswirtschaftlichen Bildungseinrichtungen in der Schweiz verortet. Die Qualität und Attraktivität des akademischen Modells widerspiegeln sich auch in der Rekordzahl von Studierenden, die sich in den letzten zwei Jahren an der EHL eingeschrieben haben – dies trotz der aktuellen Pandemie-Situation.

Der neue Name geht auch mit einem verstärkten Angebot der Graduate School einher, das Vollzeit- und Teilzeit-Masterprogramme, Kurzstudiengänge und Weiterbildungen für Führungskräfte umfasst, die sich auf die Kernkompetenzen des Gastgewerbes im Dienstleistungssektor konzentrieren.

Studierende aus mehr als 125 Ländern bilden heute einen einzigartigen multikulturellen Mikrokosmos an der EHL. Das Label EHL Hospitality Business School erlaubt es einer internationalen Zielgruppe, sich noch stärker mit der EHL zu identifizieren. Gleichzeitig verdeutlicht der neue Markenname auch die Positionierung der Hochschule im globalen akademischen Umfeld.

Ein neuer Name – auf Kundenkontakt und menschliche Aspekte in der Hospitality-Branche fokussiert

«Wir schlagen dieses neue Kapitel in der Geschichte der EHL, die heute zur EHL Hospitality Business School wird, mit viel Emotionen und Demut zugleich auf. Obwohl sich in den 128 Jahren unserer Schule diverse Parameter verändert haben, steht stets der Mensch im Mittelpunkt unseres Handelns. Und das wollen wir auch weiterhin so handhaben. Denn Hospitality-Management, wie wir es unseren Studierenden vermitteln, ist konsequent auf den Dienst an den Kundinnen und Kunden ausgerichtet und fusst auf sozialen und ökologischen Werten», erklärt Prof. Michel Rochat, CEO der EHL Gruppe.

Über die EHL Gruppe:

Die EHL Gruppe ist eine weltweite Referenzgrösse für Bildung, Innovation und Beratung im Hospitality- und Dienstleistungssektor.

Mit ihrer Expertise, die bis ins Jahr 1893 zurückreicht, bietet die EHL Gruppe heute an drei Standorten in der Schweiz und in Singapur eine breite Palette an wegweisenden Bildungsprogrammen an – von der Berufslehre bis zum Master-Abschluss und von der beruflichen Weiterbildung bis zur Weiterbildung von Führungskräften. Darüber hinaus erbringt die EHL Gruppe Beratungs- und Zertifizierungsdienstleistungen für Unternehmen und Lernzentren auf der ganzen Welt.

Abgestimmt auf ihre Werte und das übergeordnete Ziel, eine nachhaltige Welt zu schaffen, bündelt die EHL Gruppe Bildung, Dienstleistungen und Arbeitsumgebungen, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und für Weltoffenheit stehen.

www.ehlgroup.com

Für weitere Fragen:

EHL Group | Lucile Muller | External Communications Manager
communication@ehl.ch | +41 21 785 14 25