

EHL lanciert Master in Hospitality Management

Neuer Kurs bereitet Studierende auf Führungsaufgaben im schnelllebigen Gastgewerbe vor



Copyright ©EHL

Lausanne, 24. März 2022 – Die EHL Hospitality Business School kündigt heute den Start ihres neuen [Master of Science in Hospitality Management](#) an. Die Einschreibung für den ersten Studiengang, der im September 2022 startet, ist jetzt für Studierende offen.

Das Gastgewerbe verändert sich in Rekordgeschwindigkeit. Deshalb suchen die Unternehmen des Sektors dringend nach qualifizierten Fachkräften, die neue Betriebsstrukturen einführen, innovativ sind und auf die Zukunft vorbereiten. Das neue Programm der EHL, der weltweit führenden Hospitality Business School, bereitet die Studierenden auf den Erfolg in diesem Arbeitsumfeld vor.

Die Studierenden werden sich mit aktuellen Trends im Gastgewerbe beschäftigen und dabei bewährte Praktiken von Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Industrie kennenlernen. Das Programm verbindet fortgeschrittenes Wissen über das Gastgewerbe mit praktischer Erfahrung: Die Studierenden wenden das Gelernte in Live-Projekten, Exkursionen, angewandten Forschungsprojekten und einem praktischen Einsatz in einem realen Gastronomiesetting an.

[Dr. Achim Schmitt](#), Dekan der EHL Graduate School, sagt: « Die heutigen Fachkräfte des Gastgewerbes müssen flexibel und innovativ sein, sich an Veränderungen anpassen und neue Wachstumsmöglichkeiten erkennen. Dieser neue Masterstudiengang schult ehrgeizige Studierende darin, Daten zu analysieren, Prioritäten zu setzen und schnelle, effektive Entscheidungen zu treffen. Er bietet einen Rahmen, in welchem zwischenmenschliche Fähigkeiten und Führungsqualitäten entwickelt werden können. Das erweiterte

Branchenwissen und die erworbenen Fähigkeiten der zukünftigen Absolventinnen und Absolventen werden letzteren dabei helfen, die nächste Führungsgeneration im Gastgewerbe zu werden und neue Chancen in dieser sich schnell verändernden Branche zu ergreifen. »



Beim neuen Studiengang handelt es sich um ein Vollzeitstudium über drei Semester (6 Monate) auf dem EHL-Campus in Lausanne, Schweiz. Das Programm deckt eine Reihe von Themen aus dem Gastronomie- und Dienstleistungsmanagement ab, darunter Talentmanagement, Marketing, Ertragsstrategien, Logistik und Kundenzentrierung. Die Studierenden haben die Wahl zwischen zwei akademischen Ausrichtungen: Food and Beverage Management oder Hospitality Finance, Real Estate and Consulting.

Copyright @EHL

Die EHL gehört zu den fünf besten Managementinstitutionen der Schweiz und ist laut dem aktuellen QS World University Ranking 2021 weltweit die Nummer eins in der Hospitality-Management-Ausbildung. Das neue Masterprogramm ist Teil eines [erweiterten Angebots der EHL Graduate School](#), das Voll- und Teilzeit-Masterprogramme, Kurzstudiengänge und Weiterbildungen für Führungskräfte anbietet, die sich auf Kernkompetenzen im Gastgewerbe für den Dienstleistungssektor konzentrieren. Was Studierende mit Schweizer Staatsangehörigkeit (oder mit Zulassung an der HES-SO) betrifft, finden derzeit Gespräche zwischen der EHL und der HES-SO statt, um diese Studierende von reduzierten Studiengebühren* profitieren zu lassen.

Um mehr über das Programm zu erfahren, besuchen Sie die [Webseite](#) und laden Sie die Broschüre herunter.

[*Studiengebühren](#)

Über die EHL Gruppe:

Die EHL Gruppe ist eine weltweite Referenzgrösse für Bildung, Innovation und Beratung im Hospitality- und Dienstleistungssektor.

Mit ihrer Expertise, die bis ins Jahr 1893 zurückreicht, bietet die EHL Gruppe heute an drei Standorten in der Schweiz und in Singapur eine breite Palette an wegweisenden Bildungsprogrammen an – von der Berufslehre bis zum Master-Abschluss und von der beruflichen Weiterbildung bis zur Weiterbildung von Führungskräften. Darüber hinaus erbringt die EHL Gruppe Beratungs- und Zertifizierungsdienstleistungen für Unternehmen und Lernzentren auf der ganzen Welt.

Abgestimmt auf ihre Werte und das übergeordnete Ziel, eine nachhaltige Welt zu schaffen, bündelt die EHL Gruppe Bildung, Dienstleistungen und Arbeitsumgebungen, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und für Weltoffenheit stehen.

www.ehlgroup.com

Kontakt:

EHL Group | Lucile Muller | External Communications Senior Manager
communication@ehl.ch | +41 21 785 14 25