

Partnerschaft zwischen EHL und Emirates bringt neue Hospitality-Strategie auf neue Höhen



Credits: Emirates

Lausanne, 23. Juni 2022 – EHL Advisory Services, der Schulungs- und Beratungszweig der [EHL Gruppe](#) (der weltweiten Referenzgrösse für Bildung, Innovation und Beratung im Hospitality-Sektor), schliesst sich mit Emirates, der grössten Fluggesellschaft der Welt, zusammen, um deren neue Hospitality-Strategie auf ein neues Niveau zu bringen.

Die Zusammenarbeit zwischen EHL Advisory Services und Emirates ist eine der grössten Personal-, Prozess- und Produktinitiativen, die die Fluggesellschaft je durchgeführt hat. Damit soll den Frontline-Teams am Boden und in der Luft sowie den unterstützenden Abteilungen ermöglicht werden, an allen Kontaktpunkten ein einheitliches Kunden- und Hospitality-Erlebnis zu bieten.

Die Initiative zielt darauf ab, die Konsistenz über alle Kontaktpunkte hinweg zu steigern und die Teams dabei zu unterstützen, die für Emirates typischen Momente zu schaffen, die Emotionen hervorrufen und positive Erinnerungen und Gefühle bei den Kundinnen und Kunden wecken.

Olivier Verschelde, Head of Hospitality DNA bei EHL Advisory Services, meint: «Mit der fachkundigen Unterstützung von EHL Advisory Services hat Emirates ein aussergewöhnliches Hospitality-Programm entwickelt, dessen Fokus auf Kundenorientierung seinen einzigartigen Service stärkt. Als Bildungsgruppe, die insbesondere von der weltbesten Hotelfachschule mit Standorten in der Schweiz und in Singapur getragen wird, unterstützt EHL seit 1893 Innovation und Exzellenz in der Hospitality-Branche. Wir freuen uns, mit Emirates zusammenzuarbeiten, um die Servicekultur zu verändern und die Servicestandards noch weiter zu erhöhen.»



Die ersten Emirates-Mitarbeitenden haben bereits ihre «EHL Qualified Learning Facilitator»-Zertifizierung erhalten, nachdem sie Anfang Jahr eine intensive zweiwöchige Schulung in Dubai und auf dem EHL Campus in Lausanne absolviert hatten. Sie sind Teil des Kernteams, das an der Umsetzung des im Juni eingeführten «Hospitality Learning Experience»-Programms der Fluggesellschaft beteiligt ist. Auffrischkurse werden folgen, um sicherzustellen, dass das Programm an die sich schnell verändernden Gegebenheiten des Hospitality-Sektors angepasst werden kann.

Über die EHL Gruppe:

Die EHL Gruppe ist eine weltweite Referenzgrösse für Bildung, Innovation und Beratung im Hospitality- und Dienstleistungssektor.

Mit ihrer Expertise, die bis ins Jahr 1893 zurückreicht, bietet die EHL Gruppe heute an drei Standorten in der Schweiz und in Singapur eine breite Palette an wegweisenden Bildungsprogrammen an – von der Berufslehre bis zum Master-Abschluss und von der beruflichen Weiterbildung bis zur Weiterbildung von Führungskräften. Darüber hinaus erbringt die EHL Gruppe Beratungs- und Zertifizierungsdienstleistungen für Unternehmen und Lernzentren auf der ganzen Welt.

Abgestimmt auf ihre Werte und das übergeordnete Ziel, eine nachhaltige Welt zu schaffen, bündelt die EHL Gruppe Bildung, Dienstleistungen und Arbeitsumgebungen, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und für Weltoffenheit stehen.

www.ehlgroup.com

Medienkontakt:

EHL Gruppe | Lucile Muller | External Communications Manager
communication@ehl.ch | +41 21 785 14 25