

Campus wieder offen: EHL will zur führenden Hospitality-Management-Schule im digitalen Zeitalter werden

Lausanne, 2. Juni 2020. Nach zweimonatiger Schliessung ihres Campus aufgrund der COVID19-Krise hat die EHL-Gruppe heute ihre Standorte wiedereröffnet. Zugleich zieht die weltweit führende Einrichtung für Hospitality-Management eine positive Bilanz zu den Massnahmen, die sie während des Lockdowns ergriffen hat. Zudem will sie ihre Führungsrolle in der Hospitality-Branche mit einem Digitalisierungsschub untermauern.

Abgestimmt auf die Lockerungsmassnahmen, die der Bundesrat letzte Woche erlassen hat, wird die weltweit beste Hotelfachschule, die EHL Ecole hôtelière de Lausanne, ihren Campus im Laufe des Monats Juni schrittweise wiedereröffnen. Damit Studierende, Lehrende und Mitarbeitenden der EHL sicher und entspannt zurückkehren können, hat die Schule ein umfassendes Sicherheits- und Hygieneschuttsystem entwickelt. Zugleich wurden sämtliche Lehrmethoden, -technologien und -einrichtungen überprüft und den neuen Bedürfnissen angepasst. Auf diese Weise kann die Gruppe ihre Position als weltweit führende Bildungseinrichtung für Hospitality-Themen festigen. Namentlich stärkt sie ihr digitales Angebot und erweitert die bestens bewährten Technologien für Distance Learning massiv.

Gute Noten von Studierenden und Mitarbeitenden

Zugleich hat die EHL eine Umfrage bei ihren Studierenden und Mitarbeitenden durchgeführt, um die Qualität der Lern- und Arbeitsbedingungen während des Lockdowns zu erheben. Sämtliche Studierende konnten ihren Arbeitsrhythmus beibehalten und sich zugleich neue Skills im Bereich Online-Lernen aneignen. Zudem hat sich die EHL-Community einmal mehr als starke und solidarische Gemeinschaft erwiesen. So hat sie mit ihren [Hilfsangeboten](#) für diverse Einrichtungen lokal, aber auch international, wertvolle Unterstützung geleistet. Dieses rasche und engagierte Handeln kam Spitälern und Hilfswerken, aber auch KMU sowie nicht zuletzt Studierenden, die sich in einer Notlage befanden, zugute.

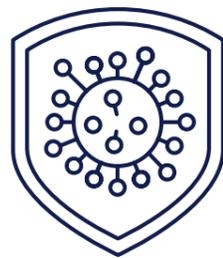
Bereit für eine digitale Zukunft

In der Zeit des Lockdowns hat die EHL-Gruppe ihre Werte ganz unmittelbar greifbar gemacht und sich als zukunftsgerichtetes Bildungsunternehmen erwiesen. Sie verfügt über drei stark verankerte Campusse sowie über ein Innovationszentrum, das der ganzen Branche wesentliche Impulse vermittelt. Und sie vereint dank einer starken Alumni-Vereinigung die führenden Köpfe der Hospitality-Industrie in ihrem Kreis, was ein bedeutendes Reservoir für die Beratung von Studierenden wie auch der Branchen darstellt. Insgesamt hat das EHL-Kompetenzteam mehr als 7000 Stunden Online-Kurse abgehalten. Fast 100 Dozierende haben innerhalb weniger Tage ihr gesamtes Programm auf Fernunterricht umgestellt. «Wir sind stolz auf diesen Teamgeist. Diese ausserordentliche Parforce-Leistung aller akademischen, technischen und Support-Teams ist beeindruckend. Wir haben bewiesen, dass die Hospitality-Branche – gerade weil sie so exponiert ist – auch ein Vorbild sein kann, wie man solche Krisen erfolgreich meistert», stellt Michel Rochat, CEO der EHL Gruppe, fest.

Virtuelle Besuchstage, Aufnahmegespräche, Karrieremessen und Branchentreffen gingen auch in diesen besonderen Zeiten reibungslos und erfolgreich über die Bühne und zeigen zugleich das Potenzial auf, das in der EHL als Branchenprimus steckt. «Heute verfügt die EHL über ein Repertoire an digitalem Wissen und Können, das als Benchmark für andere Bildungseinrichtungen weit über die Branche hinaus gelten darf. Wir werden den digitalen Schub, den diese Krise ausgelöst hat, systematisch nutzen und unser Wirken auf das neue digitale Zeitalter ausrichten», fügt CEO Michel Rochat an.

Eine detaillierte Infografik zeigt auf, was die EHL konkret während Covid19-Krise unternommen hat, um den Lehrbetrieb und die Arbeitsabläufe aufrechtzuerhalten. Zudem veranschaulicht sie das Engagement der EHL-Gruppe in ihrem Umfeld, für die Branche und hinsichtlich der Bauarbeiten am neuen Campus in Lausanne.

Über die EHL Group: www.ehl.edu



WIE DIE RENOMMIERTESTE HOTELFACHSCHULE DER WELT DIE COVID-19-KRISE MEISTERTE

VOM 16.03. BIS 31.05.2020

Aufgrund der Empfehlungen des Bundesamts für Gesundheit wurde der EHL Campus Lausanne am 16. März geschlossen. Seit diesem Zeitpunkt hat sich die gesamte EHL-Community sehr agil und engagiert gezeigt. Zahlreiche innovative Massnahmen haben in der Zeit bis 31. Mai 2020 Formen angenommen und sprechen für diese grundsätzliche

Institution, die zu den ältesten und weltweit bekanntesten Management-Einrichtungen für Hospitality zählt. Nun ist die EHL startklar für die Zeiten «Post-Covid». Sie setzt ihre Bestrebungen zur Stärkung der akademischen Exzellenz in einer «neuen Normalität» konsequent fort.

Klassen & Unterricht

7'000
Stunden Online-Kurse



132
Fakultätsmitglieder führen Online-Kurse durch



Online-Prüfungen – durch biometrische ID-Kontrolle und Fern-Überwachung gesichert



Mehr als **1'500**
Teilnehmende an **29**
virtuellen Konferenzen mit Branchenführern



Corporate Social Responsibility

Solidaritätsfonds von **1 Million**
Schweizer Franken zur Unterstützung von Studierenden



472
Mitglieder der EHL-Community eröffnen ein Konto zur Unterstützung von freiwilligem Engagement mit Partner Alaya



33
Solidaritätsaktionen mit Alaya – entspricht total **375** Stunden



Zusätzliche EHL-Solidaritätsaktionen:

100'000 Masken
- Spende an lokale Spitäler

200 Mahlzeiten für Sozialhilfe-Empfänger/innen am Hotel de l'Union

40 «Überraschungs-Bags gegen Food Waste» mit Gemüse, Obst, Eiern sowie Milchprodukten – zu stark reduziertem Preis an «Too Good to Go» verkauft

3 Digitale Tage der offenen Tür

4'133
Besucherinnen und Besucher



17'682
Seitenaufrufe



514
Fragen beantwortet



2'440
Besuche auf dem virtuellen Campus



Praktika

Rund **90%** der Studierenden können ihr Praktikum dank Spezialmassnahmen fortführen

100% der jetzigen und künftigen Praktikantinnen und Praktikanten erhalten persönliche Unterstützung von den jeweiligen Praktikumsbeauftragten

☞ **Virtuelle Karrieremessen des EHL**
- **36** Unternehmen
- **24** Stunden Kontakt zur Industrie
- **1'600** Teilnahmen von Studierenden

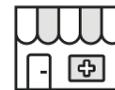
☞ Freier Zutritt für Studierende zur EFMD-Karrieremesse



Flexible Varianten für Studierende, um Praktikumsanforderungen zu erfüllen

Sicherheitsmassnahmen & Gesundheitsvorsorge

40
Studierende erhielten Hilfe via interne Apotheke



Rund **70**
Studierende wohnten weiterhin auf dem Campus



Einrichtung einer Hotline - 35 Mitarbeitende unterstützen Studierende

323
Supportfälle durch Hotline bearbeitet

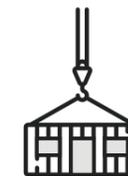


Bau des Campus EHL Lausanne:

2'500
Masken für Mitarbeitende auf dem Bau



6
zusätzliche Container - zwecks Garantie des «Social Distancings» unter den Bauarbeitenden

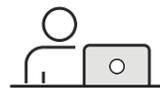


Mehr **Sicherheitspersonal**, um maximale Hygiene- sowie Massnahmen für «Social Distancing» zu gewährleisten



Mitarbeitende & Lehrkörper

76%
der Mitarbeitenden arbeiten von zu Hause aus



EHL Lausanne sichert sämtliche Lohnzahlungen zu **100%**



EHL-Management verzichtete für ein Trimester auf **10 bis 20%** des Gehalts, um die finanzielle Belastung zu verringern

Unterstützung für die Branche

38 Unternehmen aus **24** Ländern erhielten kostenlose Beratung durch den EHL Advisory Services



1'774 Personen haben den kostenlosen Online-Kurs «Essentials of Managing Underperforming Properties» besucht



Über **50** Fachbeiträge und Tipps zur Covid-19-Krise auf den EHL-Blogs:

- [Hospitality Insights](#)
- [Lausanne Campus Blog](#)
- [Passugg Campus Blog](#)



Kostenloses Online-Training in «Hospitality» - für alle Mitarbeitenden, Studierenden, Alumni. Unter anderem: **428** neu eingerichtete Alumni-Konti auf [Typsy.com](#)

EHL-Community

☞ Neuer interner **EHL@Home**-Hub - Mitarbeitende und Studierende tauschen Rezepte, Tipps für Home Schooling und Homeoffice, Workouts usw. aus

Frequenz für interne Newsletter verdoppelt
☞ - regelmässige Updates zur Situation

Fast täglich aktualisierte FAQ auf der externen Website und im Intranet von
☞ MyEHL - unterstützt von Klassensprecher/-innen und der Studierenden-Organisation



«EHL Family Supports You»

Kampagne «EHL Family Supports You» - Alumni bieten Dienste und Unterstützung an



EHL Values Week

Über 70 Studierende, Mitarbeitende und Ehemalige präsentieren EHL-Werte auf Social Media

