

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le nouvel Institut de créativité en business de l'EHL

LAUSANNE, mardi 11 septembre 2018 – L'Ecole hôtelière de Lausanne lance son « Institute of Business Creativity » (IBC), qui accueille le « METRO Hospitality Lab » pour le développement de nouvelles solutions de formation dans les métiers de l'accueil.

Lancé en juin 2018, l'IBC a pour objectif de créer des ponts entre le monde des affaires et le monde universitaire, et de produire de la recherche et des solutions pertinentes, pratiques et à fort impact.

Sous la direction des professeurs Marc Stierand, directeur de l'Institut, et Ian Millar, manager de l'Institut, cette nouvelle structure contribuera à l'objectif de l'EHL : fournir des modèles éducatifs novateurs et stimuler la croissance de l'industrie hôtelière.

« Je suis très heureux d'avoir l'occasion de mettre en pratique les recherches que j'ai menées sur la créativité au cours de ces dernières années. L'Institut nous permettra de mettre à profit les connaissances uniques de nos partenaires clés ; notre compréhension combinée de la technologie de l'hôtellerie, de la créativité et de la gestion d'équipe nous donnera véritablement les moyens d'explorer de nouvelles idées d'une manière pragmatique et constructive », a déclaré Marc Stierand.

L'Institut offre une vaste gamme de services, y compris des centres de recherche spécialisés en partenariat avec des entreprises internationales du secteur de l'hôtellerie et de la restauration entre autres, des ateliers sur mesure ou encore des études de cas pour appuyer le développement et l'innovation des entreprises. L'Institut propose également un environnement pour développer et tester de nouveaux concepts avec la communauté EHL.

D'éminents experts de l'industrie hôtelière et des établissements universitaires de premier plan, en provenance du monde entier, se sont joints à l'IBC pour apporter leur expertise et collaborer à des projets de recherche.

L'IBC comprendra plusieurs unités de recherche spécialisées. Ces derniers sont parrainés par des entreprises internationales qui bénéficieront des travaux de recherche primés de l'EHL et du corps professoral pour mettre au point des solutions novatrices et de pointe afin de transformer leur industrie.

Le METRO Hospitality Lab, sponsorisé par METRO AG et initié par les deux co-fondateurs de Hospitality Digital GmbH (une société de METRO) Kay Schwabedal (CEO) et Frédéric Schumacher (Directeur Innovations), est le premier projet de recherche du nouvel institut de l'EHL. Ce laboratoire se concentrera sur l'industrie HoReCa (Hôtels, Restaurants, Catering) et se focalisera sur les relations entre la numérisation des formations opérationnelles et l'interaction humaine.

« Il s'agit d'une nouvelle étape fascinante dans la relation croissante entre l'EHL et METRO. Nous sommes tous extrêmement enthousiastes à l'idée d'allier nos forces respectives et de travailler vers un objectif commun », a expliqué Ian Millar à propos de cette nouvelle collaboration.

La recherche sera axée sur la relation entre la numérisation de la formation opérationnelle et les interactions humaines. L'approche maître-apprenti sera examinée afin de déterminer comment et où



l'interaction humaine, comme le mentorat ou la formation d'experts, se combine le plus efficacement avec les solutions technologiques.

« Notre objectif n'est rien de moins que d'apporter une contribution significative à la numérisation de l'industrie HoReCa. Nous sommes convaincus que les petites et moyennes entreprises, en particulier, ont ainsi des chances considérables d'accroître encore leur succès », a déclaré Olaf Koch, Président du Directoire de METRO AG. « EHL et METRO, nous partageons la même passion : Grâce à notre collaboration, nous combinons nos connaissances industrielles et technologiques pour soutenir ensemble la transformation numérique de nos clients HoReCa. Je suis convaincu que nos clients bénéficieront davantage encore de notre alliance stratégique à l'avenir ».

L'objectif de METRO est d'aider ses clients – des PME actives dans les secteurs de l'hôtellerie et de l'alimentation au détail – à réussir dans leurs projets. Sur la base d'études antérieures de l'EHL, ce succès est étroitement lié à l'amélioration des méthodes de formation. Les résultats de cette recherche seront présentés en 2019 ; cela permettra alors à tous les professionnels de l'industrie de profiter des résultats.

A propos de l'Ecole hôtelière de Lausanne (EHL)

Ambassadrice de la tradition hôtelière suisse, l'Ecole hôtelière de Lausanne (EHL) est, depuis 1893, pionnière dans la formation aux métiers de l'accueil. Elle a su créer et inspirer une communauté professionnelle unique de 25 000 dirigeants de l'industrie unis par les valeurs et l'héritage de l'EHL.

L'EHL est une Université des sciences appliquées qui propose des [solutions d'enseignement](#) à des étudiants enthousiastes, talentueux et ambitieux de 115 pays différents. Avec des programmes Bachelor, Master et des diplômes, l'EHL offre à ses étudiants une palette d'opportunités éducatives sur site et en ligne, à toutes les étapes importantes de leur voyage professionnel.

L'EHL est l'institution de référence en matière de gestion hôtelière au niveau mondial, avec le plus haut taux d'emploi de l'industrie. L'EHL est une entité de EHL Holding SA, un groupe dédié à l'enseignement dans les métiers de l'accueil.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter ehl.edu ou nous suivre sur Twitter [@EHLnews](https://twitter.com/EHLnews).

Contact

Sherif MAMDOUH
External Communications Manager
Ecole hôtelière de Lausanne
Communication@ehl.ch | +41 21 785 10 53