



COMMUNIQUE DE PRESSE - 03.10.2019

**KEDGE Business School & L'Ecole hôtelière de Lausanne officialisent leur partenariat et le lancement de leur nouveau programme « Master of Science Wine & Hospitality Management »**

**José Milano, Directeur général de KEDGE Business School et Inès Blal, Managing Director et Doyenne Exécutive de l'Ecole hôtelière de Lausanne ont officialisé ce matin, sur le nouveau campus parisien de KEDGE BS, leur partenariat et annoncé le lancement d'un programme commun « Master of Science Wine & Hospitality Management » pour l'année académique 2020-2021.**

La KEDGE Wine & Spirits Academy, référence en matière d'enseignement supérieur sur le management des vins et spiritueux et l'EHL, meilleure école hôtelière au monde, s'associent ainsi afin de proposer un programme inédit, qui répond aux problématiques des secteurs viti-vinicole, de l'hôtellerie et de la restauration et à la demande du marché.

Ce Master of Science Wine & Hospitality Management accueillera ses premiers étudiants en octobre 2020. Le programme s'étalera sur trois semestres, incluant une expérience de six mois en entreprise. Il permettra aux étudiants d'acquérir de solides compétences techniques, managériales, marketing et économiques, de comprendre et d'analyser les grandes tendances des secteurs du vin, de l'hôtellerie et de la restauration, les opportunités de marché et les potentielles synergies, pour développer une vision stratégique optimale.

*« Le vin, la restauration et l'hôtellerie doivent travailler main dans la main. Dans ces filières fragmentées, concurrentielles, le manager de demain doit maîtriser l'amont et l'aval, comprendre les marchés, les enjeux actuels, l'importance des synergies et de l'intégration verticale. Notre programme de Master of Science Wine & Hospitality Management répond avant tout à un besoin, celui de former des dirigeants experts, stratèges et adaptables qui comprennent les défis et savent trouver des réponses. Le monde du vin change vite, s'internationalise, se complexifie, prend en compte la donnée climat, et a plus que jamais besoin d'ambassadeurs, tandis que les hôtels et restaurants doivent continuer à se réinventer. Ces deux mondes doivent construire l'avenir ensemble. Nous sommes très heureux de contribuer, à travers ce programme, avec un partenaire de choix, à relever ce grand défi, »* déclare Jérémie Cukierman, Master of Wine et Directeur de la KEDGE Wine & Spirits Academy.

*« Grâce à ce programme, des jeunes diplômés ainsi que des professionnels actuellement en poste pourront acquérir des connaissances stratégiques uniques au sein de la meilleure école hôtelière du monde et d'un institut de renommé international de gestion du vin et des spiritueux. C'est un immense plaisir de créer ce partenariat avec la KEDGE Business School, qui reflète notre engagement à toujours proposer la meilleure formation au monde à travers des solutions d'apprentissage novatrices. L'EHL et la KEDGE sont toutes les deux des références mondiales dans leurs domaines respectifs, partagent l'excellence comme valeur principale et une vision commune en ce qui concerne la formation des futurs leaders » - Achim Schmitt, Professeur et Doyen Associé de l'Ecole hôtelière de Lausanne.*

Suite à l'annonce de ce partenariat, Philippe Faure-Brac, Président de l'Union de la Sommellerie Française et Meilleur Sommelier du Monde 1992, Jean-François Piège, chef doublement étoilé et Mauro Governato Directeur Général de l'Hôtel The Peninsula Paris ont participé à une table ronde animée par Achim Schmitt et Jérémie Cukierman MW pour échanger autour de la thématique « **Le marché viticole en pleine mutation : l'hôtellerie et la restauration au coeur de l'équation. Synergies et stratégies de succès** ». L'occasion d'évoquer les évolutions profondes du marché viticole et l'importance grandissante de la différenciation dans l'hôtellerie et la restauration. Des échanges qui ont confirmé la nécessité de renforcer la réciprocité entre deux mondes qui coexistent et la valeur ajoutée d'un programme en Wine & Hospitality Management qui forment les futurs décisionnaires du secteur en conséquence.

Contact pour les admissions au programme : Claire Lamoureux - +33 (0)5 56 84 63 48 –  
[claire.lamoureux@kedgebs.com](mailto:claire.lamoureux@kedgebs.com)

**A propos de l'Ecole hôtelière de Lausanne :**

L'EHL, Ecole hôtelière de Lausanne, est l'ambassadrice de l'hospitalité traditionnelle suisse et fait figure de pionnier dans l'enseignement de l'hospitalité depuis 1893 avec plus de 25'000 anciens élèves dans le monde et plus de 120 nationalités. L'EHL est la première école de gestion hôtelière au monde qui offre des programmes académiques sur ses campus de Lausanne et de Chur-Passugg, ainsi que des solutions d'apprentissage en ligne. L'école est classée n°1 par QS World University Rankings par sujet et CEOWorld Magazine, et son restaurant gastronomique est le seul établissement éducatif au monde à détenir une étoile Michelin.

**A propos de la KEDGE Wine & Spirits Academy :**

Présente au cœur des différentes instances de la filière vitivinicole, relai d'information et d'influence, la Wine & Spirits Academy forme les managers du secteur des Vins & Spiritueux accompagne les mutations de la filière en proposant une aide à la décision, et développe des projets locaux & internationaux d'appui économique aux acteurs, en agissant comme un connecteur d'énergies.

[www.kedgebs.com](http://www.kedgebs.com) - [@kedgebs](https://www.instagram.com/kedgebs) - [Facebook/kedgebs](https://www.facebook.com/kedgebs) - [Wine&Spirit Academy](https://www.linkedin.com/company/wine-spirit-academy)

**A propos de KEDGE Business School :**

KEDGE Business School est une Ecole de management française de référence présente sur 4 campus en France (Paris, Bordeaux, Marseille et Toulon), 3 à l'international (2 en Chine à Shanghai et Suzhou, et 1 en Afrique à Dakar) et 3 campus associés (Avignon, Bastia et Bayonne). La communauté KEDGE se compose de 12 600 étudiants (dont 25% d'étudiants étrangers), 183 professeurs permanents (dont 44% d'internationaux), 275 partenaires académiques internationaux et 65 000 diplômés à travers le monde. KEDGE propose une offre de 36 formations en management et en design pour étudiants et professionnels, et déploie des formations sur-mesure pour les entreprises au niveau national et international. Membre de la Conférence des Grandes Ecoles et accréditée AACSB, EQUIS et AMBA, KEDGE Business School est une institution reconnue par l'Etat français, avec des programmes visés, et labellisée EESPIG. KEDGE est classée par le Financial Times 35ème meilleure Business School en Europe et 36ème mondiale pour son Executive MBA.

[kedge.edu](http://kedge.edu) - [@kedgebs](https://www.instagram.com/kedgebs) - [Facebook/kedgebs](https://www.facebook.com/kedgebs)

**Contacts presse :**

EHL

Sherif Mamdouh – tel : +4121 785 10 53 / [sherif.mamdouh@ehl.ch](mailto:sherif.mamdouh@ehl.ch)

KEDGE

Julien RAVIER Tel. +33 (0) 671 535 161 / [julien.ravier@kedgebs.com](mailto:julien.ravier@kedgebs.com)

Auréli HEUGA Tel. +33 (0) 556 846 343 / [aurelie.heuga@kedgebs.com](mailto:aurelie.heuga@kedgebs.com)