

Les Projets Etudiants-Entreprise sont des mandats de consulting menés par des groupes d'étudiants en dernière année de notre programme Bachelor. Le but d'un projet étudiants-entreprise est d'apporter des réponses pratiques à vos problématiques ou défis professionnels. Depuis l'an 2000, nous avons réalisé plus de 1'350 projets pour près de 850 clients.



## Utilité d'un SBP

Les compétences de nos étudiants peuvent être sollicitées sur de nombreux sujets comme par exemple : la réalisation d'un business plan ou d'une étude de marché pour identifier les caractéristiques et les besoins de nouveaux segments, le développement d'une stratégie vente et marketing pour promouvoir un produit ou un service, la réalisation d'un audit interne en vue de l'amélioration des processus opérationnels, l'étude de notoriété d'une marque ou une encore le développement d'un concept d'évènements. Quel que soit votre domaine d'activités, contactez-nous et nous analyserons ensemble vos besoins et vos attentes pour déterminer comment un SBP peut vous apporter les solutions appropriées. Un cahier des charges sera établi en amont afin de cadrer le champ d'action et définir un périmètre de projet. En offrant à nos étudiants l'opportunité de travailler sur une mission pour votre entreprise, vous leur permettez d'appliquer leurs savoir-faire et leur créativité dans un contexte professionnel réel. En contre-partie, nous mettons à votre disposition l'expertise, la rigueur et la créativité de nos étudiants, encadrés par des membres de la faculté de notre Ecole.

## Comment ça marche?

- Une équipe de 6 étudiants
- Travaillant pour vous 9 semaines à plein temps
- Un coach dédié et un pool d'experts de l'EHL
- Des solutions réalistes et directement applicables à haute valeur ajoutée

Le mandat SBP suit une méthodologie rigoureuse, qui vous assure d'obtenir un rapport d'étude hautement professionnel et de grande qualité.

Pour chaque projet, nous dédions une équipe de 6 étudiants en passe d'être diplômés ainsi qu'un coach expert appartenant à la faculté de l'EHL. Au cours des 9 semaines, le coach rencontre régulièrement l'équipe d'étudiants pour veiller à la bonne avancée du projet. A l'issue du mandat, les étudiants vous remettront un rapport écrit détaillant la méthodologie, les résultats de leurs analyses ainsi que leurs recommandations. Ces résultats vous seront aussi communiqués lors d'une présentation orale formelle.

## Top 10 des types de projets

Développement ou validation d'un business plan  
Etude de marché  
Développement de concepts (hôtel, F&B, évènements)  
Développement de concepts produits ou de services  
Expérience client  
Développement de processus opérationnels  
Stratégie de communication  
Stratégie ventes & marketing  
Branding & positionnement  
Etude de faisabilité financière

## Profil de nos clients

