

EHL und HEC Paris veranstalten ein gemeinsames Sommerprogramm zum Thema Luxus-Hospitality-Management

Luxusmarken nutzen zunehmend das Wissen der Hotellerie, um ihren Kundinnen und Kunden individuelle Erlebnisse zu bieten: ein wichtiger Trend, wie zwei renommierte akademische Einrichtungen festgestellt haben.



© EHL Hospitality Business School

Lausanne, 6. April 2023 – Seit mehreren Jahrzehnten nutzen die weltweit führenden Luxusmarken das umfangreiche Wissen des Gastgewerbes, um ihren Kunden einzigartige Erlebnisse zu bieten und gleichzeitig ihren Einfluss zu vergrößern. Um diesen wachsenden Trend eingehend zu analysieren, bündeln die [EHL Hospitality Business School](#) und die [HEC Paris](#) ihre Kompetenzen und bieten Studierenden und Berufstätigen ein zweiwöchiges Sommerprogramm zum Thema Luxus-Hospitality-Management an.

In einer Louis-Vuitton-Hotelsuite übernachten, Freunde zum Mittagessen bei Audemars Piguet im AP House einladen, Pralinen in einer Cartier-Boutique geniessen, durch die Weinberge von Chanel schlendern, einen Nachmittagstees bei Tiffany's trinken oder einen Blumenstraus bei Jacquemus kaufen... Die Liste der Luxushäuser, die sich in den Bereich der Hospitality vorwagen, ist lang und wird wohl noch lange nicht enden. Diese grossen Namen der Mode-, Uhren-, Schmuck- und sogar der Automobilindustrie nutzen das umfassende Wissen der Hospitality-Branche, um ihre Kundinnen und Kunden in eine Welt eintauchen zu lassen, in der die menschliche Erfahrung im Vordergrund steht, und um ihr Markenimage über die Produkte hinaus zu stärken.

Vor diesem Hintergrund haben sich die EHL und die HEC Paris, zwei renommierte Hochschuleinrichtungen und Experten auf ihrem jeweiligen Gebiet, zusammengeschlossen, um einen einzigartigen Blick auf eine Branche zu werfen, für die bis 2030 ein Wachstum zwischen 540 und 580 Milliarden Euro erwartet wird, ausgehend von geschätzten 353

Milliarden Euro im Jahr 2022*, und um die theoretischen und praktischen Konzepte zu analysieren, die dem Trend hin zum erlebnisorientierten Luxus zugrunde liegen.

"Wir haben dieses Sommerprogramm in Zusammenarbeit mit der HEC Paris entwickelt, um den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Fähigkeiten und Kenntnisse zu vermitteln, die sie für den beruflichen Werdegang benötigen, und um die Luxusindustrie mit Weitblick und einer Vision zu gestalten. Das Programm konzentriert sich auf die Personalisierung des Erlebnisses, die Exzellenz des Services und die Besonderheiten von Luxusmarkenstrategien", erklärt [Dr. Florent Girardin](#), Assistant Professor an der EHL und einer der Dozenten des Sommerprogramms.

Das Sommerprogramm findet vom 3. bis 14. Juli 2023 statt. Die erste Woche wird auf dem Campus der HEC Paris in Jouy-en-Josas und die zweite Woche auf dem Campus der EHL in Lausanne stattfinden.

Am Ende des umfassenden und intensiven zweiwöchigen Kurses erhalten die Teilnehmenden, egal ob Fachkräfte aus der Industrie oder Studierende, im Namen beider akademischer Einrichtungen ein Leistungszertifikat der EHL.

Weitere Informationen zu diesem Sommerprogramm finden Sie auf der [Website](#).

*Quelle: [21. Ausgabe der Luxusstudie von Bain & Company](#), veröffentlicht in Zusammenarbeit mit der Fondazione Altgamma.

Über die EHL Gruppe:

Die EHL Gruppe ist eine weltweite Referenzgrösse für Bildung, Innovation und Beratung im Hospitality- und Dienstleistungssektor.

Mit ihrer Expertise, die bis ins Jahr 1893 zurückreicht, bietet die EHL Gruppe heute an drei Standorten in der Schweiz und in Singapur eine breite Palette an wegweisenden Bildungsprogrammen an – von der Berufslehre bis zum Master-Abschluss und von der beruflichen Weiterbildung bis zur Weiterbildung von Führungskräften. Darüber hinaus erbringt die EHL Gruppe Beratungs- und Zertifizierungsdienstleistungen für Unternehmen und Lernzentren auf der ganzen Welt.

Abgestimmt auf ihre Werte und das übergeordnete Ziel, eine nachhaltige Welt zu schaffen, bündelt die EHL Gruppe Bildung, Dienstleistungen und Arbeitsumgebungen, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und für Weltoffenheit stehen.

www.ehlgroup.com

Kontakt:

EHL Gruppe | Lucile Muller | External Communications Senior Manager
communication@ehl.ch | +41 21 785 14 25